lunedì, Dicembre 7 2020 Breaking News

MEDITERRANeo
L'informazione Glocal del Mediterra

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities...

Mostra altro

Necessario Sempre attivato

Non Necessario Attivato

HOME ITALIA ESTERI ECON

Cerca

Home / Scienze e Tecnologia / SIAMO TU

enti

Scienze e Tecnologia

SIAMO TUTTI EROI NORMALI THINK LOCAL PER CITTÀ MENO BUIE

Acquario · 1 giorno fa · 0 · 55 · 1 minute read

Tutti noi possiamo essere eroi normali e alcuni già lo sono. Una riflessione che nasce da questi lungi mesi fatti di lockdown più o meno "light" e DPCM che ci hanno stravolto la vita ma non dobbiamo per questo rinunciare al nostro senso civico.

Nasce la campagna di sensibilizzazione **Think Local** dove tutti siamo eroi normali e aiutiamo il nostro paese, le nostre città, i nostri quartieri, le nostre vie a non diventare buie.

La campagna nasce dalla consapevolezza che il commercio locale ha bisogno dell'aiuto di ciascuno di noi non solo per aiutare l'economia ma per aiutare anche noi stessi, le nostre città, la nostra qualità di vita. Un'insegna che si spegne è una città sempre più buia, desolata, spenta. Natale è l'occasione giusta per iniziare a fare la cosa giusta, comprare locale é investire sul futuro di tutti. Acquistare localmente è un gesto di consapevole responsabilità sociale. ***Si può decidere di fare un dono o prendere un pacco….noi siamo per il dono, e tu?*** Questo il claim della campagna di sensibilizzazione ideata da un gruppo di imprenditori, impiegati, professionisti, cittadini che si sono uniti in un action thank permettere a disposizione una parte del proprio tempo per sviluppare progetti di pubblica utilità. Il tutto attraverso un uso intelligente del digitale affinchè da tutta italia, e non solo, sia possibile fornire il proprio contributo

"Durante il lockdown – afferma **Massimiliano Molese**ideatore dell'action thank Eroi Normali – *oltre a dover mettere in sicurezza con i miei soci l'azienda con oltre 200 dipendenti ed il pensiero di avere tante famiglie sulle spalle, la cosa che saltava di più all'occhio era sicuramente quanto molti lavori venivano dati per scontati ma in realtà avevano un qualcosa di eroico. La cassiera del supermercato, il benzinaio, il tabaccaio, gli spazzini, ciascuno con il suo operato è stato eroico e il loro lavoro ci è servito per aiutarci. Dobbiamo ridare valore al senso civico che per troppo tempo abbiamo abbandonato reputando che fosse stupido impegnarsi per il nostro paese mentre era più importante pensare*

› Mostra di arte del riciclo industriale 'pergamene d'artista' a cura di Linda Schipani
› Ecco la guida ai migliori viaggi nei paesi del Mediterraneo
› Covid-19 e le compagnie aeree
› Ciao Lidia Menapace: addio ad una partigiana della Pace
› "Il cielo stellato fa le fusa", il nuovo libro di Chiara Francini

Categorie

› Comunicati Stampa
› Concorsi e Lavoro
› Economia
› Editoriali
› Esteri
› Gossip
› Italia
› Magia e Misteri
› Medit…errando
› Poker e Gaming
› Rubriche
› Salute
› Scienze e Tecnologia
› Società
› Speciale Maturità
› Speciale Sclerosi Multipla
› Spettacoli
› Sport
› Televisione
› Un mare di ricette

Questo sito fa uso di Cookie, se continui ad utilizzarlo ne assumiamo che tu ne sia felice ACCETTA Leggi

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso

Testori Comunicazione

SIAMO TUTTI EROI NORMALI THINK LOCAL PER CITTÀ MENO BUIE

SIAMO TUTTI EROI NORMALI THINK LOCAL PER CITTÀ MENO BUIE | MediterranewsSIAMO TUTTI EROI NORMALI THINK LOCAL PER CITTÀ MENO BUIE

Acquario 6 minuti fa0 16 1 minute read

Tutti noi possiamo essere eroi normali e alcuni già lo sono. Una riflessione che nasce da questi lungi mesi fatti di lockdown più o meno "light" e DPCM che ci hanno stravolto la vita ma non dobbiamo per questo rinunciare al nostro senso civico.

Nasce la campagna di sensibilizzazione Think Local dove tutti siamo eroi normali e aiutiamo il nostro paese, le nostre città, i nostri quartieri, le nostre vie a non diventare buie.

La campagna nasce dalla consapevolezza che il commercio locale ha bisogno dell'aiuto di ciascuno di noi non solo per aiutare l'economia ma per aiutare anche noi stessi, le nostre città, la nostra qualità di vita. Un'insegna che si spegne è una città sempre più buia, desolata, spenta. Natale è l'occasione giusta per iniziare a fare la cosa giusta, comprare locale é investire sul futuro di tutti. Acquistare localmente è un gesto di consapevole responsabilità sociale. Si può decidere di fare un dono o prendere un pacco….noi siamo per il dono, e tu? Questo il claim della campagna di sensibilizzazione ideata da un gruppo di imprenditori, impiegati, professionisti, cittadini che si sono uniti in un action thank permettere a disposizione una parte del proprio tempo per sviluppare progetti di pubblica utilità. Il tutto attraverso un uso intelligente del digitale affinchè da tutta italia, e non solo, sia possibile fornire il proprio contributo

"Durante il lockdown – afferma Massimiliano Moleseideatore dell'action thank Eroi Normali – oltre a dover mettere in sicurezza con i miei soci l'azienda con oltre 200 dipendenti ed il pensiero di avere tante famiglie sulle spalle, la cosa che saltava di più all'occhio era sicuramente quanto molti lavori venivano dati per scontati ma in realtà avevano un qualcosa di eroico. La cassiera del supermercato, il benzinaio, il tabaccaio, gli spazzini, ciascuno con il suo operato è stato eroico e il loro lavoro ci è servito per aiutarci. Dobbiamo ridare valore al senso civico che per troppo tempo abbiamo abbandonato reputando che fosse stupido impegnarsi per il nostro paese mentre era più importante pensare solo alle nostre aziende."

Ciascuno di noi può partecipare alla campagna attraverso un semplice gesto per poi condividerlo. Il mondo social e digitale in questa campagna non dev'essere un concorrente bensì un mezzo per diffondere quanto più possibile tutte le realtà locali che in questo particolare momento sono in difficoltà e permettere alle nostre città di diventare meno buie.

Mettere a disposizione il proprio canale social può sembrare una cosa banale, ma in realtà è un gesto piccolo ma grandissimo, perché può fare da cassa di risonanza a tante piccole realtà imprenditoriali e supportarle e sostenerle al loro ingresso nel mondo digitale

La campagna Think Local non conosce regione, non conosce città non conosce

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso

Testori Comunicazione

dialetto, è Italiana.

Spesso si pensa che il commerciante debba essere salvato solo per un suo guadagno ma in realtà lo spegnersi di un'insegna porta delle conseguenze su tutti noi con problemi di sicurezza sociale, ordine pubblico, deprezzamento delle strade quindi impatterebbe sulla vita di ciascuno di noi.

27 Ottobre 2011

Il tuo indirizzo email non sarà pubblicato. I campi obbligatori sono contrassegnati *

Commento

Nome *

Email *

Sito web

Do il mio consenso affinché un cookie salvi i miei dati (nome, email, sito web) per il prossimo commento.

nove + uno = .hide-if-no-js { display: none !important; }

Ricerca per:

Questo sito fa uso di Cookie, se continui ad utilizzarlo ne assumiamo che tu ne sia felice

ACCETTA Leggi Privacy & Cookies Policy Chiudi

Privacy Overview

This website uses cookies to improve your experience while you navigate through the website. Out of these cookies, the cookies that are categorized as necessary are stored on your browser as they are essential for the working of basic functionalities... Necessario Sempre attivato

Necessary cookies are absolutely essential for the website to function properly. This category only includes cookies that ensures basic functionalities and security features of the website. These cookies do not store any personal information.

Any cookies that may not be particularly necessary for the website to function and is used specifically to collect user personal data via analytics, ads, other embedded contents are termed as non-necessary cookies. It is mandatory to procure user consent prior to running these cookies on your website.

Riproduzione autorizzata Licenza Promopress ad uso esclusivo del destinatario Vietato qualsiasi altro uso