

Per proseguire nella navigazione serve il tuo consenso


perm_identity

Annunci e contenuti personalizzati, valutazione degli annunci e del contenuto, osservazioni del pubblico e sviluppo di prodotti

Opzioni

BUONI E LIBRETTI
DI CASSA DEPOSITI E PRESTITI

PARTECO



Attendere qualche minuto: stiamo preparando il video...

Sostegno ai commercianti di quartiere: nasce la campagna di sensibilizzazione

Eroi normali - Think local è l'iniziativa voluta da un gruppo di imprenditori e cittadini in tutta Italia

NT Redazione
14 DICEMBRE 2020 20:54

f t w e

Acquistare localmente è un gesto di consapevole responsabilità sociale. Con questo assunto nasce Think Local - Eroi normali, campagna di sensibilizzazione ideata da un gruppo di imprenditori, impiegati, professionisti, cittadini che si sono uniti per dedicare parte del proprio tempo a sviluppare progetti di pubblica utilità. Il tutto attraverso un uso intelligente del digitale.



SCARICA SUBITO LA NUOVA APP PICCOLO

Un nuovo modo di fare la spesa.

SCOPRI DI PIÙ

Tutti possono partecipare alla campagna attraverso un semplice gesto: acquistare da un artigiano locale, fare una fotografia e postare la fotografia sulla pagina Instagram Eroi normali Think Local e taggare tre amici. In questo modo, il commerciante di quartiere viene presentato e si invoglia a comprare. Il mondo social e digitale in questa campagna non dev'essere un concorrente bensì un mezzo per diffondere quanto più possibile tutte le realtà locali che in questo particolare momento sono in difficoltà e permettere alle nostre città di diventare meno buie. "Spesso si pensa che il commerciante debba essere salvato solo per un suo guadagno, ma in realtà lo spegnersi di un'insegna porta delle conseguenze su tutti noi con problemi di sicurezza sociale, ordine pubblico, deprezzamento delle strade quindi con un impatto negativo sulla vita di ciascuno di noi" spiega Massimiliano Molese, uno degli ideatori dell'iniziativa.

APPROFONDIMENTI

Shopping di Natale, a Sorrento sconti per chi spende nei negozi locali
12 dicembre 2020

Natale 2020, a Nola le iniziative della tradizione tra arte e fede
14 dicembre 2020

Argomenti: natalo2020

Acquistare localmente è un gesto di consapevole responsabilità sociale.

Acquistare localmente è un gesto di consapevole responsabilità sociale. Con questo assunto nasce **Think Local** - Eroi normali, campagna di sensibilizzazione ideata da un gruppo di imprenditori, impiegati, professionisti, cittadini che si sono uniti per dedicare parte del proprio tempo a sviluppare progetti di pubblica utilità. Il tutto attraverso un uso intelligente del digitale. Tutti possono partecipare alla campagna attraverso un semplice gesto: acquistare da un artigiano locale, fare una fotografia e postare la fotografia sulla pagina Instagram Eroi normali_Think Local e taggare tre amici. In questo modo, il commerciante di quartiere

viene presentato e si invoglia a comprare. Il mondo social e digitale in questa campagna non dev' essere un concorrente bensì un mezzo per diffondere quanto più possibile tutte le realtà locali che in questo particolare momento sono in difficoltà e permettere alle nostre città di diventare meno buie. "Spesso si pensa che il commerciante debba essere salvato solo per un suo guadagno, ma in realtà lo spegnersi di un' insegna porta delle conseguenze su tutti noi con problemi di sicurezza sociale, ordine pubblico, deprezzamento delle strade quindi con un impatto negativo sulla vita di ciascuno di noi" spiega Massimiliano Molese, uno degli ideatori dell' iniziativa.