

POMIGLIANO Esposito, presidente di Confcommercio: valorizziamo i negozi di vicinato

Think local day, il “pensiero locale”

POMIGLIANO. Un giorno in cui festeggiare in tutta Italia il valore di quello che ci circonda, del proprio quartiere e della propria città con l'obiettivo di dare la dovuta attenzione a tutto ciò che è locale. Questo è “Think Local Day”, una manifestazione nata da un progetto nazionale dell'associazione “Eroi Normali” e realizzata con il contributo dell'assessorato al commercio di Pomigliano grazie alla

collaborazione della Confcommercio locale. La manifestazione si terrà il 23 ottobre anche a Pomigliano, sul territorio ci saranno diversi eventi che riporteranno i cittadini a vivere in una dimensione locale che è sempre più minacciata dal mondo digitale. «Think local è una grossa opportunità per la città, in questo modo le attività del territorio possono collegarsi direttamente con i cittadini e progetta-

re azioni future per lo sviluppo sostenibile del commercio e della città – dichiara il sindaco Gianluca Del Mastro - quando si implementano nuove imprese bisogna anche pensare che a queste aziende vanno affiancate da infrastrutture e servizi ed è questo che noi come amministrazione dobbiamo fare. Bisogna mettere insieme le persone, le attività con l'amministrazione ed i cittadini per creare un'idea di sviluppo futuro comune».



Dello stesso avviso è l'assessore al commercio Domenico La Gatta che ha sposato il progetto non solo per aspetti legati al commercio ma anche per la valenza sociale e culturale dello stesso. «Abbiamo ritenuto opportuno e meritevole questo progetto che speriamo sia un punto di partenza di un percorso da fare insieme – dichiara La Gatta - mettiamo al centro tematiche che possono essere tratta-

te a 360 gradi insieme al commercio ed al “pensiero locale” che è un incubatore civico di una serie di iniziative volte alla rinascita della prossimità». Soddisfazione per la sensibilità mostrata dall'amministrazione anche da parte di **Ciro Esposito**, presidente di Confcommercio Pomigliano. «L'iniziativa tende a promuovere e valorizzare il commercio di vicinato che sta attra-

versando grandi difficoltà da anni e sappiamo quanto ha aggravato ulteriormente la situazione il Covid – afferma Esposito - noi di Confcommercio Pomigliano da anni lavoriamo in questa direzione ed i tanti iscritti ci danno la conferma che stiamo facendo bene. Saremo sempre accanto agli esercenti ed insieme all'amministrazione lavoreremo affinché il commercio di Pomigliano sia sempre più ricco e florido»

GAETANO FIORETTI